



*Good Idea Sport Slovakia*

# Design Manual

Pravidlá používania vizuálnej identity

**Verzia 2.1 · 2026**

# Obsah

Štruktúra dokumentu

---

<b>01</b>	Dvoj-úrovňová štruktúra loga	3
<b>02</b>	Primárna verzia — s pohorím	4
<b>03</b>	Sekundárna verzia — wordmark	5
<b>04</b>	Anatómia a proporcie	6
<b>05</b>	Ochranná zóna a minimálna veľkosť	7
<b>06</b>	Nesprávne použitie loga	8
<b>07</b>	Firemné farby	9
<b>08</b>	Typografia	10
<b>09</b>	Aplikácie a príklady	11
<b>10</b>	Kontakt a zdroje	12

# Dvoj-úrovňová štruktúra loga

SportUp má dve rovnocenné verzie loga pre rôzne kontexty

## PRIMÁRNA VERZIA

### S pohorím

Plné logo so slovenským pohorím nad wordmarkom. Hlavná verzia značky pre marketingové materiály, web hero sekcie, dokumenty, prezentácie a tlač. Vyjadruje identitu v plnej šírke.



## SEKUNDÁRNA VERZIA

### Wordmark (bez pohoria)

Samotný wordmark bez pohoria. Pre obmedzený priestor – favicon set, mobilné aplikácie, sociálne siete, malé formáty pod 32 px výšky pohoria. Plne kompatibilná so všetkými farebnými variantmi.



#### PRAVIDLO POUŽITIA

Vždy preferujte primárnu verziu. K sekundárnej verzii pristupujte len ak priestor neumožňuje plné zobrazenie pohoria (pod 120 px šírky alebo pod 32 px výšky pohoria).

## Primárna verzia – s pohorím

Štyri farebné varianty pre rôzne pozadia



### SÚBORY

- logo/SportUp-primary-mountain.svg
- logo/SportUp-white-mountain.svg

- logo/SportUp-dark-mountain.svg
- logo/SportUp-navy-mountain.svg

## Sekundárna verzia – wordmark

Štyri farebné varianty bez pohoria – pre obmedzený priestor



### IKONA SU – FAVICON, APP, SOCIÁLNE SIETE



# Anatómia a proporcie

Stavebné prvky loga a ich pomery



## POHORIE

Symbolizuje slovenské hory, šport v prírode, výzvu a výstup. Umiestnené nad wordmarkom, centrované horizontálne. Použité v dvoch farbách – bielej (vrcholy) a brand modrej (akcenty).

## PLATE (PILL BLOK)

Stylizovaný horizontálny blok s asymetricky zaoblenými rohmi. Dynamický tvar evokuje pohyb. Na svetlom pozadí navy, na tmavom pozadí biely (inverzná farba).

## SPORT

Hlavný text vyrezaný (negatív) z plate bloku. Helvetica Neue Black Italic, 178 px. Mixed case – kapitálka „S“ + „port“.

## UP

Doplňkový text v brand modrej, presahujúci pravý okraj plate. Helvetica Neue Black Italic, 232 px. Vytvára vizuálny akcent výstupu nahor.

### POMERY STRÁN

Primárna (s pohorím): 1024 × 421.9 px · pomer 2.43 : 1

Sekundárna (wordmark): 1024 × 245 px · pomer 4.18 : 1

## Ochranná zóna a min. veľkosť

Voľný priestor okolo loga a najmenšia povolená veľkosť

### OCHRANNÁ ZÓNA

Okolo loga musí byť voľný priestor rovný minimálne výške písmena „U“ z loga (1U).



### MINIMÁLNA VEĽKOSŤ

#### Primárna (s pohorím)

tlač: **50 mm**

digitál: **160 px**

#### Sekundárna (wordmark)

tlač: **40 mm**

digitál: **100 px**

#### Ikona SU

tlač: **8 mm**

digitál: **24 px**

# Nesprávne použitie loga

Tieto úpravy sú zakázané a poškodzujú vizuálnu identitu

-  **Nedeformujte logo**  
Nemeňte pomer strán ani zachovaný tvar plate.
-  **Nemeňte farby loga**  
Použite výlučne brand farby (Navy, Blue, White).
-  **Neotáčajte logo**  
Logo musí byť vždy v horizontálnej polohe.
-  **Nepridávajte efekty**  
Žiadny tieň, glow, gradient, stroke ani textúra.
-  **Nemeňte pomer Sport / UP**  
Kerning a proporcie písmen sú fixné.
-  **Nedávajte na rušivé pozadie**  
Nízky kontrast a fotografie s vysokým detailom.
-  **Neoddeľujte pohorie**  
V primárnej verzii musí byť pohorie nad wordmarkom.
-  **Neorezávajte logo**  
Vždy zobrazujte celé logo s ochrannou zónou.

## V PRÍPADE POCHYBNOSTÍ

Použite oficiálne SVG z brand/logo/ — sú vector-perfect bez závislosti na fontoch. Pri akejkol'vek nejasnosti kontaktujte [sportup@ltk.solutions](mailto:sportup@ltk.solutions).

# Firemné farby

Základná farebná paleta značky SportUp

## PRIMÁRNE FARBY

<b>SportUp Navy</b> HEX: #1A2D47 RGB: 26, 45, 71 CMYK: 82, 60, 40, 42	<b>SportUp Blue</b> HEX: #388FC3 RGB: 56, 143, 195 CMYK: 65, 27, 0, 10	<b>White</b> HEX: #FFFFFF RGB: 255, 255, 255 CMYK: 0, 0, 0, 0
--	---	--

## SEKUNDÁRNE FARBY

<b>Paper</b> #F8F6F1  Pozadia stránok	<b>Muted</b> #6B7A8D  Sekundárny text	<b>Light</b> #F4F6F8  Karty, panely	<b>Accent</b> #E8F4FD  Zvýraznenia
--	--	--	---

## POMER POUŽITIA FARIEB



# Typografia

Odporúčané písmo pre značku SportUp

## LOGOTYP – HELVETICA NEUE BLACK ITALIC

Logotyp Sport / UP používa výhradne Helvetica Neue Black Italic (weight 900). V exportoch je text prevedený na krivky – pri bežnom použití loga nie je font potrebný.

# Sport UP

## DOPLNKOVÉ PÍSMO – POPPINS (KOMUNIKÁCIA)

Poppins je voľne dostupná cez Google Fonts. Pre web, prezentácie aj tlač.

# Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 .,:! ? áäčďéíĺľňóôřšťúýž ÁĀČĎĚÍĹĽŇÓÔŘŠŤÚÝŽ

## HIERARCHIA REZOV

**Poppins Bold (700)**

**Poppins Bold Italic**

**Poppins SemiBold (600)**

**Poppins Regular (400)**

**JetBrains Mono**

Nadpisy, dôležité tituly

Slogan „Good Idea Sport Slovakia“

Podnadpisy, sekcie

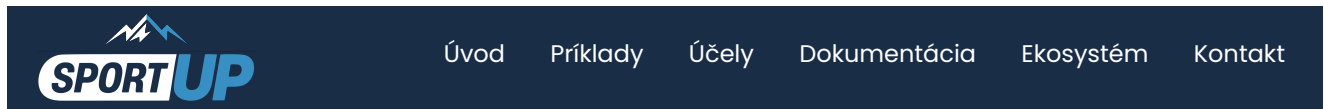
Telo textu, opisy

Kód, API, technické názvy

# Aplikácie a príklady

Správne použitie loga v rôznych kontextoch

## WEB – HLAVIČKA



## VIZITKA



## FAVICON A APP IKONY



### OPEN SOURCE

Zdrojový kód projektu SportUp je dostupný na GitHubu pod licenciou MIT. Brand assets v adresári /brand sú voľné na použitie pri integrácii so SportUp ekosystémom.



*Good Idea Sport Slovakia*

## Kontakt a zdroje

Otázky k vizuálnej identite, branding a integrácia

<b>WEB:</b>	<a href="http://www.sportup.sk">www.sportup.sk</a>
<b>E-MAIL:</b>	<a href="mailto:sportup@ltk.solutions">sportup@ltk.solutions</a>
<b>GITHUB:</b>	<a href="https://github.com/ltkolutions/sportup.sk">github.com/ltkolutions/sportup.sk</a>
<b>BRAND:</b>	<a href="https://github.com/ltkolutions/sportup.sk/tree/main/brand">github.com/ltkolutions/sportup.sk/tree/main/brand</a>